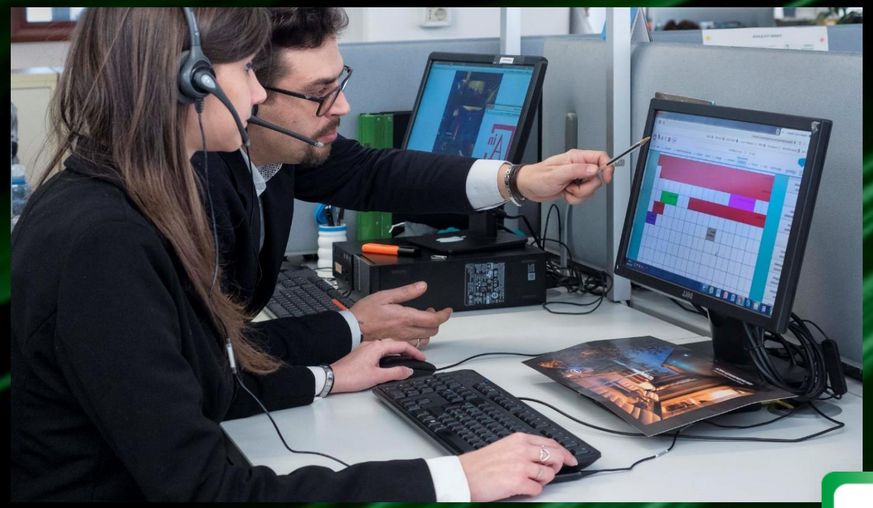


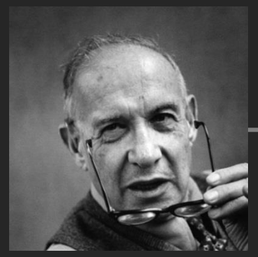
# MERCURIO MISURA

***Da oltre 60 anni***

***la strada verso il Cliente***

# Mission

Supportare
l'azione commerciale
delle **imprese**.



"*Nessun mercato ha mai acquistato alcunché:* ***solo i clienti comprano***."

"*Il concetto chiave del business è* ***creare e conservare un Cliente***."

Peter F. Drucker

# Soluzioni di intervento

## FORMAZIONE COMPORTAMENTALE

- Vendita
- Comunicazione
- Relazioni interne

## COMUNICAZIONE DA REMOTO

## MARKETING RELAZIONALE

## RICERCHE DI MERCATO

- Customer satisfaction
- Brand positioning
- Product e concept test
- Sentiment analysis

Numero Verde 800-888888

## INBOUND

- Numeri verdi
- Customer service
- Assistenza clienti
- Ticketing
- Segreteria eventi

CALL & WEB

## PROGETTI DI SVILUPPO OUTBOUND

- Lead generation (sviluppo di potenziali clienti)
- Qualificazione prospect
- Gestione target clienti e zone scoperte
- Fidelizzazione clienti
- Vendite da remoto
- Post-vendita e assistenza

# FormAzione

*"Il vero obiettivo dell'educazione non è la conoscenza, ma l'**Azione**."*

H. Spencer

**Seminari personalizzati**
tenuti nella sede del cliente e on-line.

Relazione e comunicazione a distanza

Comunicazione diretta e vendita

Leadership, motivazione e controllo

Project management

Public speaking

# Marketing relazionale

Accogliere,
Ascoltare,
Promuovere.

La **capacità di ascolto** di un'impresa è la più autentica dimostrazione di interesse per il Cliente.

MERCURIO MISURA mette a disposizione delle aziende, team dedicati alla cura della **relazione personalizza** con il Cliente.

## CRM ANALITICO

**> Produce informazioni**

I nostri **database** e i nostri sistemi di **Geomarketing** consentono di segmentare i Clienti e di creare **clusters di intervento mirati** in funzione dell'obiettivo del progetto.

## CRM OPERATIVO

**> Produce risultati**

**ACQUISIRE** nuovi Clienti

**FIDELIZZARE** Clienti acquisiti

**ANALIZZARE e SEGMENTARE** la clientela

Utilizziamo tutti gli strumenti per ascoltare il Cliente e sviluppare la relazione durante **tutte le fasi del Customer Journey.**

# Ricerche di mercato

*L'informazione*
*è alla base delle scelte.*

Dal 1957 la MISURA indaga tendenze, preferenze ed esigenze di ogni target: privati, aziende, istituzioni.

In base alle necessità espresse e agli obiettivi del Cliente, proponiamo un **mix di soluzioni**, considerando il mercato di riferimento, la penetrazione nella popolazione e la multimedialità dei target.

CATI

CAPI

CAMI

CAWI

Forum on line, focus group

Desk analysis

Colloqui in profondità (telefono/on-line)

Ricerche etnografiche

# Come operiamo

Ogni intervento è fortemente **personalizzato.**

**1. FASE DI ANALISI**

con il Cliente

**2. FASE OPERATIVA**

dopo il briefing con il Cliente

CALL & WEB IN/OUTbound

Form*Azione*

Ricerche

**3. FASE DI MONITORAGGIO,**

**follow up** e **reporting** al Cliente

**Le porte della nostra azienda sono sempre aperte** affinché il Cliente possa verificare, in ogni momento, la qualità dell'esecuzione dei lavori, parlare direttamente con il nostro personale e gli Operatori impegnati nel Progetto…

**Benvenuti in MERCURIO MISURA !**

# Alcuni numeri

Oltre **1.600** aziende clienti
in diversi settori merceologici

Oltre **50.000** partecipanti
a corsi aziendali e interaziendali

Oltre **10 MILIONI** di interviste
e oltre 40.000 contatti utili/mese
in operazioni di CRM e Direct Marketing

# MERCURIO MISURA
# in Europa

I **servizi** sono realizzati da personale selezionato **madrelingua.**

# La nostra storia

**1958**

Nasce MERCURIO MISURA:

- prima azienda in Italia a realizzare interventi di **formazione comportamentale**
- seconda società a realizzare **ricerche di mercato**

**1974**

MERCURIO MISURA dà vita, insieme ad altre 3 aziende simili, alla prima **Associazione internazionale delle società di consulenti di Direzione** (**IMD**)

**1980**

Creazione della prima struttura di **Marketing Telefonico** in Italia

**2000**

Prime attività di **CRM**, applicato come filo conduttore ad ogni attività di Marketing relazionale

**2016**

**Digital** e **GeoMarketing**

**2020**

Apertura nuove **sedi in Europa**

Nel 2008, la società riceve il **premio** “**Milano Produttiva**” dalla Camera di Commercio di Milano, nel Teatro alla Scala.

# La nostra storia

## 1.12.2021

MARCHIO STORICO

MERCURIO MISURA

CONSULENTI DI DIREZIONE, MARKETING & DIRECT MARKETING

**Mercurio Misura riconosciuto marchio storico**

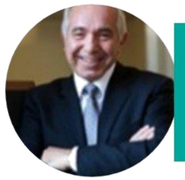
dal REGISTRO SPECIALE DEI MARCHI STORICI DI INTERESSE NAZIONALE del MISE

# Ci hanno scelto…

# Dicono di noi...

## Partners & Friends

*« Mi sono avvicinato a* MERCURIO MISURA *in un momento critico della storia di* **COLT Telecommunications**. *Il brand non mi era sconosciuto, anzi: io avevo conosciuto una "Mercurio Misura" degli anni '80, quella che addestrava la migliore forza vendita tecnologica italiana: quella di Olivetti.*
*E li contattai. E con Stefano scoccò la scintilla: non solo perché è una persona preparata e professionale, ma anche perché ha sempre risolto tutti i problemi in maniera pragmatica e senza panico. Andando sempre a fondo del problema, con gentilezza, ma con fermezza.*
**Il team di Luciana era diventato un tutt'uno con quello dei miei agenti**: *si parlavano giornalmente, e il venditore non doveva fare altro che andare a vendere, indirizzato e seguito dal team di Luciana. »*



colt

**Achille De Tommaso**

ex Presidente e Amministratore delegato di Colt Telecom Italia
(oggi Colt Technology Services S.p.A.)

Roche

**Dario Scapola**

Integrated Access Management Director

*« Estremamente competenti ed efficienti nel trovare soluzioni innovative e performanti. Questo non è l'identikit di un ideale partner commerciale, ma le caratteristiche principali di* MERCURIO MISURA.
*Nei* **programmi di formazione sulle persone** *in cui mi sono trovato a collaborare con loro, ho sempre osservato il loro impegno a motivare le stesse a dare il meglio di se nell'oggi, ma con un occhio attento ed esperto, soprattutto sulle competenze da sviluppare per essere ancora più competitivi nel domani. Quando si cercano pensieri freschi senza ombra alcuna di "malattie da star", sono senza dubbio un partner con il quale confrontarsi. »*

ALFA INTES

**Oscar Mangione**

Direttore Business Operation
Area Pharma & Surgical

*« MERCURIO MISURA è stata per me una grande sorpresa.*
*Da quando* **abbiamo realizzato il progetto *Alfa Vision* per le vendite da remoto nelle farmacie**, *ho avuto modo di confrontarmi giornalmente con un gruppo molto motivato di persone che ha tanta professionalità e competenza e che si è saputo immediatamente interfacciare con* **Alfa Intes**.
*Il successo è stato immediato il progetto viaggia a gonfie vele, nonostante il periodo negativo che tutti stiamo affrontando, del resto non avevo dubbi che sarebbe andata così bene, dopo aver conosciuto il grande Ugo Clima ho capito che* MERCURIO MISURA *aveva qualcosa in più.*
*Grazie per la managerialità di Cristiano e Valentina, per l'ottima capacità di coordinamento di Luciana e per la tenacia e la forza di Francesca, Martina e Assunta.»*

# Dicono di noi...

## Partners & Friends

Il Team di Abitare In

*« La partnership con MERCURIO MISURA è iniziata nel 2016 con il progetto* **Abitare in Maggiolina**, *dapprima con la* **gestione delle attività di profilazione telefonica - dei contatti interessati - e organizzazione degli appuntamenti della nostra rete commerciale** *fino alla gestione del post vendita dei Clienti contrattualizzati. Da allora è diventato parte integrante della famiglia* Abitare In: *la capacità del Team di condividere i nostri valori e i nostri obiettivi di business ha portato ottimi risultati e si è rivelato un'importante occasione di crescita professionale... »*

Francesco Villaschi

Responsabile Contact Center presso Grandi Navi Veloci Spa

*« Abbiamo avuto l'esigenza di organizzare* **corsi di formazione per il nostro personale addetto al Booking** *nella sede di Genova e, dopo aver incontrato Stefano e Cristiano, abbiamo scelto MERCURIO MISURA. Sin dal primo appuntamento abbiamo capito di essere in buone mani: comprendere l'esigenza del proprio cliente e formulare la miglior soluzione è quanto hanno fatto e ci hanno insegnato a fare... Superfluo dire che i risultati sono stati stupefacenti e oggi possiamo dire di avere una squadra preparata e motivata. »*

Comunicazione via e-mail al Team di MERCURIO MISURA al termine dell'**attività di presa di appuntamenti**:

*« Ciao a tutti,*
*vi informo che si è concluso ieri il weekend di lancio commerciale di* **Urban Garden**, *con un risultato "record" di 54 appartamenti venduti su 56. In termini di cifra d'affari (incluso quindi box, cantine, posti auto e moto)* **abbiamo superato il 96% di vendite nel weekend.** *Complimenti a tutti per il contributo dato al raggiungimento di questo importantissimo risultato! Organizzeremo nei prossimi giorni un meeting di debrief dei meccanismi e attività svolte per il lancio. Cordiali saluti e a presto.*
*Marco Scalvini »*

Marco Scalvini

ex General Manager Gruppo BlueStone

*« Lavoriamo con MERCURIO MISURA da più di dieci anni con* **progetti sulla Formazione** *e sul* **Market Research**. *Durante questo lungo periodo abbiamo potuto apprezzare l'alto livello professionale del loro staff. L'aspetto che però ha fatto, e fa, la differenza è stata la loro capacità di entrare in empatia con il nostro Team e la nostra filosofia aziendale, sposando e condividendo gli obiettivi tanto da sviluppare un rapporto di vera e propria partnership che si è rivelata, strada facendo, una grande occasione di crescita umana e professionale per tutti noi. »*

Sandro Guizzardi

Marketing Dept. ITW Eurotec Warewashing

Scopri tutti gli altri commenti sul nostro sito web alla pagina:
www.mercurio-misura.it/dicono-di-noi.php

# MERCURIO MISURA

Via Rosso di San Secondo 1/3 20134, Milano

T: +39.02.27797

E: relazioniesterne@mercurio-misura.it

**www.mercurio-misura.it**

**MERCURIO MISURA srl**

**Mercurio Misura**
**Mercurio Misura srl**