

MI IMPRESA DELLA SETTIMANA

Home

MERCURIO MISURA

Chi siamo

La nostra storia è frutto di due percorsi inizialmente paralleli: la “Mercurio”, prima scuola scientifica per formare venditori capaci di governare la relazione col cliente e la “Misura dell'opinione pubblica”, società di ricerche di mercato e sondaggi che nel 1973 hanno disegnato il primo abbozzo di marketing aziendale in Italia, l'attuale “**Mercurio Misura**”.

Nel 1980 crea la prima struttura di marketing telefonico in Italia: oggi il **Centro Operativo di Marketing Relazionale** di Mercurio Misura conta circa 100 postazioni gestite da professionisti della comunicazione.

Il nostro [sito](#) e i profili social [Linkedin](#) e [Facebook](#) chiariscono come.



Che cosa facciamo



Il marketing operativo è la nostra vocazione: aiutiamo le imprese ad acquisire e conservare i clienti, integrando fra loro principali mezzi di comunicazione, storici e tecnologici: telefono, web, mailing, rete vendita e comunicazione scritta. In una parola, ogni mezzo che permetta al cliente d'interagire con noi. Le due anime della Mercurio Misura, la formazione delle strutture di vendita e il marketing

relazionale, si avvalgono di collaboratori esperti nella psicologia della comunicazione e ogni progetto nasce in stretta sinergia con il cliente.

Anche per questo sappiamo che il **customer service** è il più importante strumento per creare la reputazione di un'impresa. È il più governabile elemento di CRM, spesso all'insaputa delle aziende che lo considerano un centro di costo mentre può facilmente diventare un centro di profitto usando i suoi strumenti quotidiani: gestione del telefono, help desk e back-office, acquisizione e generazione di ordini, gestione di reclami e criticità, creazione di soddisfazione nel cliente. Alla base di un ottimo customer service c'è il **CRM**, inteso non solo come possesso di dati ma come complesso di azioni finalizzate a mettere al centro la relazione col cliente. Indaghiamo per questo in maniera costante la percezione dei consumatori attraverso ricerche di mercato strutturate su un approccio creativo utilizzando metodi innovativi.

Nell'attività di Mercurio Misura ha grande rilevanza il **settore farmaceutico**, al quale abbiamo dedicato una specifica divisione operativa. In questo modo offriamo supporto ad aziende e strutture sanitarie per interagire in modo integrato, tempestivo ed efficiente con **medici, farmacie, laboratori e grossisti**. Altro campo d'eccellenza è il **settore immobiliare**, all'interno del quale curiamo ogni fase, ogni contatto che possa trasformare una richiesta di informazioni nella vendita di un



immobile: dalla gestione delle chiamate e dell'agenda degli addetti fino alla creazione di traffico selezionato presso gli showroom. Oggi siamo un punto di riferimento per il Largo Consumo e il mondo dei Servizi: dalla gestione in outsourcing del customer care, alla generazione di traffico nel punto vendita e la comunicazione promozionale.

Il segreto del nostro successo

La capacità di anticipare bisogni e tendenze di mercato. Un esempio su tutti: nel 1980 abbiamo introdotto in Italia il marketing telefonico, che possiamo considerare il punto zero che ha portato poi allo sviluppo del fenomeno sociale dei Call Center. Si è trattato di una vera rivoluzione: le aziende avevano improvvisamente a disposizione uno strumento per aumentare l'efficacia della comunicazione con i clienti, per gestire le reti di vendita e per realizzare ricerche di mercato veloci ed economiche.

Forse non tutti sanno che...

Abbiamo espresso la nostra vocazione commerciale, in particolare in ambito farmaceutico, fin dal principio ispirandoci per la scelta del nome al dio greco Mercurio, protettore dei mercanti e dei farmacisti.

Noi e l'Associazione

Siamo associati dal 2015 e facciamo parte del Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo.



[GUARDA LE ALTRE IMPRESE ->](#)

Vuoi entrare in contatto con l'azienda? Scrivi a redazioneweb@assolombarda.it

