



MERCURIO MISURA Srl
CONSULENTI DI DIREZIONE, MARKETING & DIRECT MARKETING

Il Project Management nel Pharma: tema attuale, soluzione a portata di mano



La crescente complessità regolatoria e di mercato del settore healthcare, implica la necessità per i managers di confrontarsi con progetti sempre più articolati e spesso presidiati da funzioni aziendali differenti: Regulatory, Legal, Marketing, Sales, Market Access, R&D, Medica.

Il coordinamento di un gruppo di lavoro così eterogeneo rende necessario il raccordo ed una sintesi tra le diverse funzioni aziendali nonché la gestione dei progetti secondo metodologie strutturate che assicurino il controllo dei risultati.

In tale contesto e in un momento di grande trasformazione aziendale, Mercurio Misura vuole essere a fianco delle aziende dell'industria farmaceutica e di medical devices, supportandole nello sviluppo di competenze utili a gestire la complessità dei progetti.

Con questo obiettivo, ha personalizzato al mondo farmaceutico un **seminario sul Project Management**, utile a tutti i partecipanti del team di progetto.

La conoscenza base delle tecniche di **Project Management** non è più soltanto richiesta al Responsabile del progetto, che lo deve gestire "come un direttore d'orchestra", ma anche alle figure che vi partecipano in maniera attiva.

Il corso, in linea con lo standard di *Project Management del PMI – Project Management Institute*, ha l'obiettivo di trasferire ai partecipanti informazioni, conoscenze e spunti di riflessione sui seguenti aspetti:

- **Tecniche di gestione di un progetto** in tutte le fasi del suo ciclo di vita, dall'ideazione alla pianificazione, dallo sviluppo al monitoraggio, fino alle azioni di controllo.
- **Strumenti** e tecniche da utilizzare in ciascuna fase.
- **Ruolo del Project Management** nell'organizzazione di un'azienda healthcare.
- **Competenze e attitudini** specifiche richieste al Project Manager.
- **La comunicazione:** aspetti psicologici e relazionali nella gestione di un team "interfunzionale"

Il seminario, della durata di due giornate e condotto con metodi interattivi e ricco di lavori di gruppo, simulazioni ed esperienze vissute, si pone l'obiettivo di offrire ai partecipanti gli strumenti per migliorare l'efficacia e il successo del progetto di cui sono protagonisti.

Mercurio Misura è a disposizione, per offrire l'opportunità di valutare personalmente come possiamo essere un valido partner per la vostra Azienda.

Per maggiori informazioni:

Tel.: +39.02.27797

relazioniesterne@mercurio-misura.it