



MERCURIO MISURA Srl
CONSULENTI DI DIREZIONE, MARKETING & DIRECT MARKETING

Quando un cliente chiama... Rischi ed opportunità perdute.

"...non c'è una seconda occasione per fare bella figura la prima volta"
(Oscar Wilde)



Il settore immobiliare sta attraversando un periodo delicato: ci sono segnali di crescita e si dimostra un mercato dinamico sia dal lato della domanda che da quello dell'offerta.

Oggi più che mai non è solo la variabile prezzo a determinare le scelte, ma **emerge la richiesta di un prodotto che sappia unire design ed eleganza con un elevato livello di personalizzazione.**

In questo scenario, ricco di opportunità, si nascondono anche molti rischi. Si è mai chiesto:

- ➔ cosa succede quando un potenziale cliente cerca di mettersi in contatto con la sua azienda?
- ➔ quanto tempo gli si dedica? Con quale livello di approfondimento?
- ➔ Qual è il primo vero obiettivo dell'azienda quando ha un cliente potenziale al telefono PER LA PRIMA VOLTA?
- ➔ Quanti clienti avremmo incontrato, se fossero stati trattati meglio?

Pag. 1/2

A fronte di significativi investimenti in campagne di comunicazione (manifesti, volantinaggio, stampa,...) spesso la gestione del primo contatto col cliente è demandato a personale che in quel preciso istante si sta occupando di altro: visite in cantieri, trattative, riunioni, preparazione di preventivi...

Il rischio è che l'accoglienza risulti frettolosa, la gestione approssimativa, la conclusione poco efficace: al di là delle buone intenzioni si perdono grandi opportunità.

Dal 1958 aiutiamo le aziende a perfezionare la relazione coi clienti, abbiamo lavorato in 58 settori merceologici e negli ultimi due anni ci siamo specializzati nel mondo immobiliare, collaborando con aziende immobiliari di prestigio su progetti costruiti su misura per loro.

Ecco quello che Mercurio Misura può fare:

- Accoglimento e gestione perfetta di ogni chiamata
- Gestione della segreteria commerciale e dell'agenda dei funzionari commerciali
- Attività outbound per fissare appuntamenti presso l'info point
- Traffic building per gli eventi dedicati
- Aggiornamento del CRM e realizzazione di attività mirate di marketing relazionale

Mercurio Misura è a disposizione, per offrire l'opportunità di valutare personalmente come possiamo essere un valido partner per la vostra Azienda.

Per maggiori informazioni:

Tel.: +39.02.27797
relazioniesterne@mercurio-misura.it