



MERCURIO MISURA

Consulenti Di Direzione, Marketing & Direct Marketing

II PROJECT MANAGEMENT nel PHARMA

Tema attuale, soluzione a portata di mano



La crescente complessità regolatoria e di mercato del settore Healthcare, implica la necessità per i managers di confrontarsi con progetti sempre più articolati e spesso presidiati da funzioni aziendali differenti: Regulatory, Legal, Marketing, Sales, Market Access, R&D, Medica.

Il coordinamento di un gruppo di lavoro così eterogeneo rende necessario il raccordo ed una sintesi tra le diverse funzioni aziendali nonché la gestione dei progetti secondo metodologie strutturate che assicurino il controllo dei risultati. In tale contesto e in un momento di grande trasformazione aziendale, **Mercurio Misura** vuole essere a fianco delle aziende dell'industria farmaceutica e di medical devices, supportandole nello sviluppo di competenze utili a gestire la complessità dei progetti.

Con questo obiettivo, Mercurio Misura ha personalizzato al mondo farmaceutico un seminario sul Project Management, utile a tutti i partecipanti del team di progetto.

La conoscenza base delle tecniche di Project Management non è più soltanto richiesta al Responsabile del progetto, che lo deve gestire "come un direttore d'orchestra", ma anche alle altre figure che vi partecipano in maniera attiva.

>>

Il corso, in linea con lo standard di *Project Management del PMI - Project Management Institute*, ha l'obiettivo di trasferire ai partecipanti informazioni, conoscenze e spunti di riflessione sui seguenti aspetti:

- Tecniche di gestione di un progetto in tutte le fasi del suo ciclo di vita, dall'ideazione alla pianificazione, dallo sviluppo al monitoraggio, fino alle azioni di controllo
- Strumenti e tecniche da utilizzare in ciascuna fase
- Ruolo del Project Management nell'organizzazione di un'azienda healthcare
- Competenze e attitudini specifiche richieste al Project Manager
- La Comunicazione: aspetti psicologici e relazionali nella gestione di un team inter-funzionale



Mercurio Misura è a disposizione, per offrire l'opportunità di valutare personalmente come possiamo essere un valido partner per la vostra Azienda.

Per maggiori informazioni

T.: +39.02.277971

E: relazioniesterne@mercurio-misura.it



MERCURIO MISURA

Consulenti Di Direzione, Marketing & Direct Marketing

Via Rosso di San Secondo 1/3 - 20134 Milano - Tel.: +39.02.27797.1 - Fax: +39.02.20402203

Cap.soc. euro 52.000,00 i.v. - P.Iva: IT04875540157

www.mercurio-misura.it - relazioniesterne@mercurio-misura.it