



## Condizioni Generali di Intervento

**Gennaio 2019**

Il presente documento costituisce parte integrante dell'accordo di collaborazione stipulato con le aziende clienti.

Il suo contenuto si considera accettato automaticamente con l'approvazione della presente proposta.

### **OBBLIGAZIONI DEONTOLOGICHE**

I nostri collaboratori sono tenuti al segreto professionale più assoluto. Le informazioni di cui vengono a conoscenza sono considerate confidenziali e resteranno strettamente riservate. In ogni situazione si pone il pieno rispetto delle norme previste dalle leggi sulla *privacy*. La Mercurio Misura si impegna a non formulare proposte di assunzione o collaborazione a collaboratori di società clienti, né a suo nome, né per conto di altre società. Questo impegno è reciproco, ed è vincolante fino a due anni dopo l'eventuale interruzione della collaborazione.

### **COMPENSI**

#### **1. Consulenza di Direzione e Analisi**

**€ 2.000,00** per giornata di collaborazione, effettuata da Responsabili di progetto  
**€ 1.600,00** al giorno per gli altri Consulenti

#### **2. Ricerche di Marketing, ricerche di mercato**

Il costo delle ricerche è proporzionale alla loro estensione e profondità, e viene definito dopo un attento esame del progetto. Normalmente le fatture vengono emesse per il 50% all'affidamento dell'incarico, e per il saldo alla consegna del rapporto finale.

La valorizzazione delle ricerche di mercato dipende dalla numerosità delle domande oltre che da difficoltà quali reperimento del target, necessità di lingue straniere, orari di realizzazione.

In linea generale, il costo per intervista può variare da **€ 10,00 a € 25,00**.

### 3. Seminari aziendali di formazione, training, coaching

**€ 2.200,00 - 2.400,00** per giornata di formazione.

Il valore è in funzione dei temi trattati e degli obiettivi del corso. Mercurio Misura, in base alla complessità e alle dinamiche dell'intervento, si riserva di impiegare uno o due formatori.

**€ 2.000,00** per giornata di follow-up (*training on the job*).

Le fatture vengono emesse per la parte di analisi all'affidamento dell'incarico, e per il saldo alla termine della realizzazione. In caso di progetti di durata superiore a due mesi, le fatture verranno emesse al termine di ciascun seminario.

### 4. Ricerca e selezione del personale

LIVELLI	TOP MANAGEMENT E DIRIGENTI	QUADRI E RESP. DI SERVIZI	PERSONALE VENDITE/UFFICIO
<b>COSTO TOTALE PER POSIZIONE</b>	18% retribuzione lorda annuale prevista	12% retribuzione lorda annuale prevista	€ 2.800,00
Acconto, al conferimento dell'incarico	35% dell'onorario previsto	35% dell'onorario previsto	€ 1.600
Saldo all'assunzione	65% al momento dell'assunzione dei candidati	65% al momento dell'assunzione dei candidati	€ 1.200,00 All'assunzione dei candidati

Gli acconti rappresentano i costi fissi delle ricerche e coprono tutte le fasi della selezione, sia nel caso di annunci stampa, sia nel caso di ricerche d'archivio. Il saldo viene addebitato solo nel caso di esito positivo della ricerca.

L'assunzione dev'essere decisa entro i 15 gg. dalla presentazione dei candidati. In caso di esito negativo, Mercurio Misura si impegna a ripetere la ricerca gratuitamente, salvo il rimborso delle spese vive supplementari.



I costi degli annunci, eventuali viaggi e soggiorni, spese di convocazione, ecc. sono a carico del cliente. Le spese di pubblicazione vengono fatturate all'atto del conferimento dell'incarico.

In caso di risoluzione del contratto entro i sei mesi dall'inizio del rapporto di lavoro, per iniziativa del candidato o dell'azienda, Mercurio Misura garantisce la ripetizione gratuita della selezione, salvo gli eventuali costi vivi sostenuti. Restano escluse solo le cause di forza maggiore.

## 5. Area C.R.M.: Marketing telefonico, Customer Service, Ricerche di mercato

### Analisi e preparazione

Il costo della progettazione e la messa a punto dei mezzi di realizzazione e controllo sono determinati caso per caso in relazione all'estensione ed alla profondità dell'intervento, in generale comportano un investimento tra € 2.000,00 e € 4.500,00.

### Gestione delle operazioni

#### *Outbound*

Il costo per contatto è proporzionale al numero dei contatti effettuati ed alla complessità dell'operazione.

La sua dimensione indicativa varia da **€ 4,00 a € 18,00** per contatto utile/intervista, spese telefoniche incluse, o da € 26,00 per ora/postazione utilizzata.

Sono escluse le spese per l'eventuale ricerca di numeri telefonici, che saranno calcolate a parte.

#### *Inbound*

La gestione delle campagne inbound comporta un costo orario, variabile in funzione degli orari e dei giorni di attività (h24, serali, festivi, etc.) tale valore si attesta tra **€ 24,00 e € 36,00** per ora di collaborazione

Le fatture vengono emesse per la parte di analisi e preparazione all'affidamento dell'incarico, e per la realizzazione contestualmente alla stessa.

## NOTE

Le spese di trasferimento e soggiorno fuori sede dei nostri collaboratori, secondo i programmi di lavoro convenuti, sono a carico del cliente. Le spese dei trasferimenti in auto sono calcolate sul costo chilometrico ACI di una vettura di media cilindrata, tenendo come punto di partenza la nostra sede di Milano.